



МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ АВІАЦІЙНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

НАКАЗ

14.06.2022

Київ

№ 164/08

Про зміни технічного та уточнювального характеру
в освітньо-професійних програмах
ID ЄДЕБО 7675, ID ЄДЕБО 18126,
ID ЄДЕБО 12057, ID ЄДЕБО 24565

Відповідно до пункту 2 частини другої статті 16, частини п'ятої статті 10 Закону України «Про вищу освіту», пункту 4.3 Положення про освітні програми Національного авіаційного університету, уведеного в дію наказом ректора від 07.05.2020 № 148/од, наказу т.в.о. ректора від 09.02.2022 №063/од «Про щорічний перегляд освітньо-професійних програм», на підставі службових записок завідувача випускової кафедри, з метою провадження освітнього процесу в університеті згідно з вимогами та рекомендаціями нормативних документів, задоволення потреб та інтересів здобувачів вищої освіти та заінтересованих сторін (стейкхолдерів)

НАКАЗУЮ:

1. Внести зміни в опис освітньо-професійної програми (далі – ОПП) «Маркетинг» (ID ЄДЕБО 7675), першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», затвердженої Вченою радою університету 24.03.2021, протокол № 3 (додаток 1).
2. Внести зміни в опис ОПП «Електронний маркетинг» (ID ЄДЕБО 18126), першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», затвердженої Вченою радою університету 24.03.2021, протокол № 3 (додаток 2)
3. Внести зміни в опис ОПП «Маркетинг» (ID ЄДЕБО 12057), другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», затвердженої Вченою радою університету 24.03.2021, протокол № 3 (додаток 3).
4. Внести зміни в опис ОПП «Міжнародний маркетинг» (ID ЄДЕБО 24565), другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», затвердженої Вченою радою університету 24.03.2021, протокол № 3 (додаток 4).
5. Увести в дію зміни, зазначені в п. 1 цього наказу, з 01.07.2022.
6. Завідувачу випускової кафедри та гарантам ОПП, зазначених у пунктах 1-4 цього наказу, забезпечити врахування внесених змін в навчально-методичному забезпеченні освітніх компонентів.
7. Контроль за виконанням наказу покласти на проректора з навчальної роботи Анатолія Полухіна.

021067



Ректор
Т.в.о.

Максим ЛУЦЬКИЙ
Олександр Мисельченко

Додаток 1

до наказу ректора НАУ

14.06 2022 № 164/09

Зміни в описі ОПП «Маркетинг» (ID ЄДЕБО 7675),
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

1. До пункту 1.4. «Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми» додати речення: «Періоди навчання іноземних студентів визначаються окремими наказами університету відповідно до нормативних документів в сфері вищої освіти».

2. Пункт 1.8. «Передумови» профілю ОПП викласти у новій редакції:

«Вступ на навчання на освітньо-професійну програму обсягом 240 кредитів ЄКТС здійснюється на базі повної загальної середньої освіти.

На базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста):

- спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС;

- інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.

- на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.

Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.

Умови вступу визначаються Правилами прийому до НАУ, затвердженими вченою радою Університету».

3. Пункт 1.9. «Форма навчання» викласти в редакції: «Денна, заочна».

4. До складу таблиці 2.1. «Перелік освітніх компонентів ОПП» додати 6-й стовпчик із зазначенням семестрів, в яких реалізуються освітні компоненти для заочної форми навчання та викласти у новій редакції:

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
Обов'язкові компоненти					
Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки					
OK1	Історія української державності та культури	3,0	Екзамен	1	1 2
OK2	Господарське право	3,0	Диференційований залік	1	1 2
OK3	Ділова українська мова	3,0			2

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
			Екзамен	2	3
OK4	Фахова іноземна мова	4,5	Диференційований залік,	1	1
			Екзамен	2	2
OK5	Філософія	3,5	Екзамен	4	4
OK6	Фізичне виховання та самовдосконалення	3,0	Диференційований залік	2	5
				2	2
Цикл професійної та практичної підготовки					
OK7	Вища математика	5,0	Екзамен	1	1
				1	2
OK8	Теорія ймовірностей і математична статистика	5,0	Екзамен	2	2
				2	3
OK9	Інформаційно-комунікаційні системи і технології	4,5	Екзамен	1	1
				1	2
OK10	Маркетинг: Вступ до спеціальності	3,5	Диференційований залік	1	1
				1	2
OK11	Соціально-ринкові комунікації	4,5	Диференційований залік	1	1
				1	2
OK12	Організаційна поведінка	4,5	Диференційований залік	1	1
				1	2
OK13	Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин	4,5	Диференційований залік	2	2
				2	3
OK14	Фінансова діяльність суб'єктів господарювання	4,5	Диференційований залік	2	2
				2	3
OK15	Маркетинг	6,5	Диференційований залік	2	2
			Екзамен	3	3
OK15.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг»	1,0	Захист	3	4
OK16	Облік і оподаткування	4,5	Диференційований залік	3	3
				3	4
OK17	Основи маркетингу на транспорті	3,5	Диференційований залік	3	3
				3	4
OK18	Бізнес-планування та бюджетування	4,5	Диференційований залік	4	4
				4	5
OK19	Міжнародні ринки і світова торгівля	4,5	Диференційований залік	5	5
				5	6
OK20	Маркетингове ціноутворення	4,5	Екзамен	5	5
				5	6
OK21	Маркетинг розподілу	5,0	Екзамен	6	6
				6	7
OK22	Маркетинг промислового підприємства	3,5	Екзамен	7	7
				7	8
OK22.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг»	1,0	Захист	7	8

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
	промислового підприємства»				
OK23	Маркетинг інновацій	4,5	Екзамен	7	7 8
OK24	Міжнародний маркетинг	4,5	Екзамен	7	7 8
OK25	Логістика та управління ланцюгами постачань	4,5	Диференційований залік	7	7 8
OK26	Холістичний маркетинг	3,0	Екзамен	8	8 9
OK26.1	Курсова робота з дисципліни «Холістичний маркетинг»	1,0	Захист	8	9
OK27	Хеджування маркетингових ризиків	3,5	Екзамен	8	8 9
OK28	Основи електронного маркетингу	3,5	Екзамен	3	3 4
OK29	Інфраструктура товарного ринку	3,5	Екзамен	3	3 4
OK30	Маркетингові дослідження	3,5	Екзамен	4	4 5
OK30.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингові дослідження»	1,0	Захист	4	5
OK31	Товарознавство	3,5	Екзамен	4	4 5
OK32	Поведінка споживача	3,0	Диференційований залік	4	4 5
OK33	Маркетингова товарна політика	3,5	Екзамен	5	5 6
OK33.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингова товарна політика»	1,0	Захист	5	6
OK34	Маркетинг територій	4,5	Екзамен	5	5 6
OK35	Маркетингові комунікації	4,0	Екзамен	6	6 7
OK35.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингові комунікації»	1,0	Захист	6	7
OK36	Маркетинг послуг	4,0	Екзамен	6	6 7
OK37	Брендинг	4,0	Диференційований залік	6	6 7
OK38	Маркетинг в авіації	4,0	Диференційований залік	6	6 7
OK39	Соціально-відповідальний маркетинг	4,0	Екзамен	8	8 9
OK40	Фаховий тренінг з маркетингу	3,0	Диференційований залік	2	3
OK41	Маркетингово-дослідницька практика	3,0	Диференційований залік	4	5
OK42	Переддипломна практика	3,0	Диференційований залік	8	9
OK43	Кваліфікаційна робота	7,5	Захист	8	9

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
Загальний обсяг обов'язкових компонентів:			180 кредитів ЄКТС		
Вибіркові компоненти*					
ВК1		4,0	Диференційований залік		
ВК2		4,0	Диференційований залік		
...		
ВК15		4,0	Диференційований залік		
Загальний обсяг вибірових компонентів 60 кредитів ЄКТС					
Загальний обсяг освітньо-професійної програми 240 кредитів ЄКТС					

5. Таблицю 2.2. «Перелік освітніх компонентів ОПП» для скороченого терміну навчання викласти у новій редакції:

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
Обов'язкові компоненти					
Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки					
OK5	Філософія	3,5	----- Екзамен	----- 4	----- 4
Цикл професійної та практичної підготовки					
OK15	Маркетинг	6,5	Диференційований залік		3
			----- Екзамен	----- 3	----- 4
OK15.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг»	1,0	Захист	3	4
OK16	Облік і оподаткування	4,5	Диференційований залік	3	4
OK17	Основи маркетингу на транспорті	3,5	Диференційований залік	3	4
OK18	Бізнес-планування та бюджетування	4,5	Диференційований залік	4	5
OK19	Міжнародні ринки і світова торгівля	4,5	Диференційований залік	5	6
OK20	Маркетингове ціноутворення	4,5	----- Екзамен	----- 5	----- 6
OK21	Маркетинг розподілу	5,0	----- Екзамен	----- 6	----- 7
OK22	Маркетинг промислового підприємства	3,5	----- Екзамен	----- 7	----- 8
OK22.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг промислового підприємства»	1,0	Захист	7	8
OK23	Маркетинг інновацій	4,5	----- Екзамен	----- 7	----- 8
OK24	Міжнародний маркетинг	4,5	----- Екзамен	----- 7	----- 8
OK25	Логістика та управління ланцюгами постачань	4,5	Диференційований залік	7	8
OK26	Холістичний маркетинг	3,0	-----	-----	----- 8

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
			Екзамен	8	9
ОК26.1	Курсова робота з дисципліни «Холістичний маркетинг»	1,0	Захист	8	9
ОК27	Хеджування маркетингових ризиків	3,5	Екзамен	8	9
ОК28	Основи електронного маркетингу	3,5	Екзамен	3	4
ОК29	Інфраструктура товарного ринку	3,5	Екзамен	3	4
ОК30	Маркетингові дослідження	3,5	Екзамен	4	5
ОК30.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингові дослідження»	1,0	Захист	4	5
ОК31	Товарознавство	3,5	Екзамен	4	5
ОК32	Поведінка споживача	3,0	Диференційований залік	4	5
ОК33	Маркетингова товарна політика	3,5	Екзамен	5	6
ОК33.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингова товарна політика»	1,0	Захист	5	6
ОК34	Маркетинг територій	4,5	Екзамен	5	6
ОК35	Маркетингові комунікації	4,0	Екзамен	6	7
ОК35.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингові комунікації»	1,0	Захист	6	7
ОК36	Маркетинг послуг	4,0	Екзамен	6	7
ОК37	Брендинг	4,0	Диференційований залік	6	7
ОК38	Маркетинг в авіації	4,0	Диференційований залік	6	7
ОК39	Соціально-відповідальний маркетинг	4,0	Екзамен	8	9
ОК40	Фаховий тренінг з маркетингу	3,0	Диференційований залік	2	3
ОК41	Маркетингово-дослідницька практика	3,0	Диференційований залік	4	5
ОК42	Переддипломна практика	3,0	Диференційований залік	8	9
ОК43	Кваліфікаційна робота	7,5	Захист	8	9
Загальний обсяг обов'язкових компонент:			180 кредитів ЄКТС		
Вибіркові компоненти*					
ВК1		4,0	Диференційований залік		
ВК2		4,0	Диференційований залік		
...		
ВК15		4,0	Диференційований залік		
Загальний обсяг вибірових компонент 60 кредитів ЄКТС					
Загальний обсяг освітньо-професійної програми 240 кредитів ЄКТС					

**Реалізація права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними актами НАУ. Вибіркові компоненти обираються здобувачами вищої освіти із каталогів рекомендованих та альтернативних вибірових дисциплін.*

Завідувач кафедри маркетингу



Тетяна КНЯЗЄВА

Додаток 2

до наказу ректора НАУ

14.06 2022 № 164/рр

Зміни в описі ОПП «Електронний маркетинг» (ID ЄДЕБО 18126),
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

1. До пункту 1.4. «Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми» додати речення: «Періоди навчання іноземних студентів визначаються окремими наказами університету відповідно до нормативних документів в сфері вищої освіти».

2. Пункт 1.8. «Передумови» профілю ОПП викласти у новій редакції:

«Вступ на навчання на освітньо-професійну програму обсягом 240 кредитів ЄКТС здійснюється на базі повної загальної середньої освіти.

На базі ступеня «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст») заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки молодшого бакалавра (молодшого спеціаліста):

- спеціальностей галузі знань 07 «Управління та адміністрування», а також спеціальності 051 «Економіка» – не більше, ніж 120 кредитів ЄКТС;

- інших спеціальностей – не більше, ніж 60 кредитів ЄКТС.

- на основі ступеня «фаховий молодший бакалавр» заклад вищої освіти має право визнати та перезарахувати не більше ніж 60 кредитів ЄКТС, отриманих за попередньою освітньою програмою фахової передвищої освіти.

Прийом на основі ступенів «молодший бакалавр», «фаховий молодший бакалавр» або освітньо-кваліфікаційного рівня «молодший спеціаліст» здійснюється за результатами зовнішнього незалежного оцінювання в порядку, визначеному законодавством.

Умови вступу визначаються Правилами прийому до НАУ, затвердженими вченою радою Університету».

3. Пункт 1.9. «Форма навчання» викласти в редакції: «Денна, заочна».

4. Пункт 1.10 «Мова(и) викладання» викласти в редакції: «українська».

5. До складу таблиці 2.1. «Перелік освітніх компонентів ОПП» додати 6-й стовпчик із зазначенням семестрів, в яких реалізуються освітні компоненти для заочної форми навчання та викласти у новій редакції:

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3	4	5	
Обов'язкові компоненти					
Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки					
OK1	Історія української державності та культури	3,0	Екзамен	1	1 2
OK2	Господарське право	3,0	Диференційований залік	1	1 2

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
OK3	Ділова українська мова	3,0	Екзамен	2	2 3
OK4	Фахова іноземна мова	4,5	Диференційований залік, Екзамен	1 2	1 2 3
OK5	Філософія	3,5	Екзамен	4	4 5
OK6	Фізичне виховання та самовдосконалення	3,0	Диференційований залік	2	2 3
Цикл професійної та практичної підготовки					
OK7	Вища математика	5,0	Екзамен	1	1 2
OK8	Теорія ймовірностей і математична статистика	5,0	Екзамен	2	2 3
OK9	Інформаційно-комунікаційні системи і технології	4,5	Екзамен	1	1 2
OK10	Маркетинг: Вступ до спеціальності	3,5	Диференційований залік	1	1 2
OK11	Соціально-ринкові комунікації	4,5	Диференційований залік	1	1 2
OK12	Організаційна поведінка	4,5	Диференційований залік	1	1 2
OK13	Економіка господарської діяльності суб'єктів ринкових відносин	4,5	Диференційований залік	2	2 3
OK14	Фінансова діяльність суб'єктів господарювання	4,5	Диференційований залік	2	2 3
OK15	Маркетинг	6,5	Диференційований залік Екзамен	2 3	2 3 4
OK15.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг»	1,0	Захист	3	4
OK16	Облік і оподаткування	4,5	Диференційований залік	3	3 4
OK17	Основи маркетингу на транспорті	3,5	Диференційований залік	3	3 4
OK18	Бізнес-планування та бюджетування	4,5	Диференційований залік	4	4 5
OK19	Міжнародні ринки і світова торгівля	4,5	Диференційований залік	5	5 6
OK20	Маркетингове ціноутворення	4,5	Екзамен	5	5 6
OK21	Маркетинг розподілу	5,0	Екзамен	6	6 7
OK22	Маркетинг промислового підприємства	3,5	Екзамен	7	7 8

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
OK22.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг промислового підприємства»	1,0	Захист	7	8
OK23	Маркетинг інновацій	4,5	Екзамен	7	7 8
OK24	Міжнародний маркетинг	4,5	Екзамен	7	7 8
OK25	Логістика та управління ланцюгами постачань	4,5	Диференційований залік	7	7 8
OK26	Холістичний маркетинг	3,0	Екзамен	8	8 9
OK26.1	Курсова робота з дисципліни «Холістичний маркетинг»	1,0	Захист	8	9
OK27	Хеджування маркетингових ризиків	3,5	Екзамен	8	8 9
OK28	Інтернет-маркетинг	3,5	Екзамен	3	3 4
OK29	Аутсорсинг на електронному ринку	3,5	Екзамен	3	3 4
OK30	Маркетингові дослідження в Інтернеті	3,5	Екзамен	4	4 5
OK30.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингові дослідження в Інтернеті»	1,0	Захист	4	5
OK31	Основи управління якістю товарів	3,5	Екзамен	4	4 5
OK32	Основи розробки та просування сайту	3,0	Диференційований залік	4	4 5
OK33	Маркетинг програмного продукту	3,5	Екзамен	5	5 6
OK33.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг програмного продукту»	1,0	Захист	5	6
OK34	Управління споживчим досвідом (customer experience)	4,5	Екзамен	5	5 6
OK35	Комунікації в Інтернеті	4,0	Екзамен	6	6 7
OK35.1	Курсова робота з дисципліни «Комунікації в Інтернеті»	1,0	Захист	6	7
OK36	Послуги на електронному ринку	4,0	Екзамен	6	6 7
OK37	Брендинг в Digital середовищі	4,0	Диференційований залік	6	6 7
OK38	Лояльність клієнтів авіакомпаній	4,0	Диференційований залік	6	6 7
OK39	Управління Інтернет-проектами	4,0	Екзамен	8	8 9
OK40	Фаховий тренінг з електронного маркетингу	3,0	Диференційований залік	2	3
OK41	Маркетингово-дослідницька практика	3,0	Диференційований залік	4	5
OK42	Переддипломна практика	3,0	Диференційований залік	8	9

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
OK43	Кваліфікаційна робота	7,5	Захист	8	9
Загальний обсяг обов'язкових компонент:			180 кредитів ЄКТС		
Вибіркові компоненти*					
ВК1		4,0	Диференційований залік		
ВК2		4,0	Диференційований залік		
...		
ВК15		4,0	Диференційований залік		
Загальний обсяг вибірових компонент 60 кредитів ЄКТС					
Загальний обсяг освітньо-професійної програми 240 кредитів ЄКТС					

6. Таблицю 2.2. «Перелік освітніх компонентів ОПП» для скороченого терміну навчання викласти у новій редакції:

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
Обов'язкові компоненти					
Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки					
OK5	Філософія	3,5	Екзамен	4	4 5
Цикл професійної та практичної підготовки					
OK15	Маркетинг	6,5	Диференційований залік		3
			Екзамен	3	4
OK15.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг»	1,0	Захист	3	4
OK16	Облік і оподаткування	4,5	Диференційований залік	3	3 4
OK17	Основи маркетингу на транспорті	3,5	Диференційований залік	3	3 4
OK18	Бізнес-планування та бюджетування	4,5	Диференційований залік	4	4 5
OK19	Міжнародні ринки і світова торгівля	4,5	Диференційований залік	5	5 6
OK20	Маркетингове ціноутворення	4,5	Екзамен	5	5 6
OK21	Маркетинг розподілу	5,0	Екзамен	6	6 7
OK22	Маркетинг промислового підприємства	3,5	Екзамен	7	7 8
OK22.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг промислового підприємства»	1,0	Захист	7	8
OK23	Маркетинг інновацій	4,5	Екзамен	7	7 8
OK24	Міжнародний маркетинг	4,5	Екзамен	7	7 8
OK25	Логістика та управління ланцюгами постачань	4,5	Диференційований	7	7 8

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				Денна	Заочна
1	2	3		4	5
			залік		
OK26	Холістичний маркетинг	3,0	Екзамен	8	8 9
OK26.1	Курсова робота з дисципліни «Холістичний маркетинг»	1,0	Захист	8	9
OK27	Хеджування маркетингових ризиків	3,5	Екзамен	8	8 9
OK28	Інтернет-маркетинг	3,5	Екзамен	3	3 4
OK29	Аутсорсинг на електронному ринку	3,5	Екзамен	3	3 4
OK30	Маркетингові дослідження в Інтернеті	3,5	Екзамен	4	4 5
OK30.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетингові дослідження в Інтернеті»	1,0	Захист	4	5
OK31	Основи управління якістю товарів	3,5	Екзамен	4	4 5
OK32	Основи розробки та просування сайту	3,0	Диференційований залік	4	4 5
OK33	Маркетинг програмного продукту	3,5	Екзамен	5	5 6
OK33.1	Курсова робота з дисципліни «Маркетинг програмного продукту»	1,0	Захист	5	6
OK34	Управління споживчим досвідом (customer experience)	4,5	Екзамен	5	5 6
OK35	Комунікації в Інтернеті	4,0	Екзамен	6	6 7
OK35.1	Курсова робота з дисципліни «Комунікації в Інтернеті»	1,0	Захист	6	7
OK36	Послуги на електронному ринку	4,0	Екзамен	6	6 7
OK37	Брендинг в Digital середовищі	4,0	Диференційований залік	6	6 7
OK38	Лояльність клієнтів авіакомпаній	4,0	Диференційований залік	6	6 7
OK39	Управління Інтернет-проектами	4,0	Екзамен	8	8 9
OK41	Маркетингово-дослідницька практика	3,0	Диференційований залік	4	5
OK42	Переддипломна практика	3,0	Диференційований залік	8	9
OK43	Кваліфікаційна робота	7,5	Захист	8	9
Загальний обсяг обов'язкових компонент:			180 кредитів ЄКТС		
Вибіркові компоненти*					
ВК1		4,0	Диференційований залік		
ВК2		4,0	Диференційований залік		
...		
ВК15		4,0	Диференційований залік		
Загальний обсяг вибірових компонент 60 кредитів ЄКТС					
Загальний обсяг освітньо-професійної програми 240 кредитів ЄКТС					

**Реалізація права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними актами НАУ. Вибіркові компоненти обираються здобувачами вищої освіти із каталогів рекомендованих та альтернативних вибірових дисциплін.*

Завідувач кафедри маркетингу



Тетяна КНЯЗЄВА

Додаток 3

до наказу ректора НАУ

14.06 2022 № 164/02

Зміни в описі ОПП «Маркетинг» (ID ЄДЕБО 12057),
другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

1. До пункту 1.4. «Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми» додати речення: «Періоди навчання іноземних студентів визначаються окремими наказами університету відповідно до нормативних документів в сфері вищої освіти».

2. Пункт 1.9. «Форма навчання» викласти в редакції: «Денна, заочна».

3. До складу таблиці 2.1. «Перелік освітніх компонентів ОПП» додати 6-й стовпчик із зазначенням семестрів, в яких реалізуються освітні компоненти для заочної форми навчання та викласти у новій редакції:

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр (відповідно до форми навчання)	
				денна	заочна
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ					
Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки					
OK1	Ділова іноземна мова	3,5	Диференційований залік	1	1
OK2	Стандарти забезпечення маркетингової діяльності	3,5	Диференційований залік	2	1 2
Цикл професійної та практичної підготовки					
OK3	Методологія прикладних досліджень у сфері маркетингу	3,0	Диференційований залік	1	1
OK4	Маркетинг кроскультурного середовища	3,5	Екзамен	1	1
OK5	Стратегічний маркетинг	4,5	Екзамен	2	1 2
OK5.1	Курсова робота з дисципліни «Стратегічний маркетинг»	1,0	Захист	2	2
OK6	Авіаційний маркетинг у глобальному ринковому середовищі	3,5	Екзамен	2	1 2
OK7	Маркетинговий менеджмент	3,5	Екзамен	1	1
OK8	Управління конкурентоспроможністю об'єктів	3,5	Екзамен	1	1
OK8.1	Курсова робота з дисципліни «Управління конкурентоспроможністю об'єктів»	1,0	Захист	1	1
OK9	Оцінка маркетингових інновацій і ризиків	4,0	Екзамен	2	1 2
OK10	Професійно-маркетингова практика	4,5	Диференційований залік	2	2
OK11	Переддипломна практика	6,0	Диференційований залік	3	3
OK 12	Кваліфікаційний екзамен	1,5	Екзамен	3	3
OK 13	Кваліфікаційна робота	19,5	Захист	3	3
	Загальний обсяг обов'язкових компонентів:		66 кредитів ЄКТС		

ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ*					
ВК1		4,0	Диференційований залік		
ВК2		4,0	Диференційований залік		
...		
ВК6		4,0	Диференційований залік		
Загальний обсяг вибірових компонент 24 кредитів ЄКТС					
Загальний обсяг освітньо-професійної програми 90 кредитів ЄКТС					

**Реалізація права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними актами НАУ. Вибіркові компоненти обираються здобувачами вищої освіти із каталогів рекомендованих та альтернативних вибірових дисциплін.*

4. У таблиці 5.«Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми»:

- зазначити символ «+» в кожному рядку стовпця ОК13.

Завідувач кафедри маркетингу



Тетяна КНЯЗЄВА

Додаток 4

до наказу ректора НАУ

14.06 2022 № 164/02

Зміни в описі ОПП «Міжнародний маркетинг» (ID ЄДЕБО 24565),
другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»
галузі знань 07 «Управління та адміністрування»

1. До пункту 1.4. «Тип диплому та обсяг освітньо-професійної програми» додати речення: «Періоди навчання іноземних студентів визначаються окремими наказами університету відповідно до нормативних документів в сфері вищої освіти».

2. Пункт 1.9. «Форма навчання» викласти в редакції: «Денна, заочна».

3. До складу таблиці 2.1. «Перелік освітніх компонентів ОПП» додати 6-й стовпчик із зазначенням семестрів, в яких реалізуються освітні компоненти для заочної форми навчання та викласти у новій редакції:

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи), практики, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю	Семестр	
				денна	заочна
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ					
Цикл гуманітарної та соціально-економічної підготовки					
OK1	Ділова іноземна мова	3,5	Диференційований залік	1	1
OK2	Стандарти забезпечення маркетингової діяльності	3,5	Диференційований залік	2	1 2
Цикл професійної та практичної підготовки					
OK3	Методологія прикладних досліджень у сфері маркетингу	3,0	Диференційований залік	1	1
OK4	Маркетинг кроскультурного середовища	3,5	Екзамен	1	1
OK5	Стратегічний маркетинг	4,5	Екзамен	2	1 2
OK5.1	Курсова робота з дисципліни «Стратегічний маркетинг»	1,0	Захист	2	2
OK6	Авіаційний маркетинг у глобальному ринковому середовищі	3,5	Екзамен	2	1 2
OK7	Управління маркетинговою діяльністю ринкового суб'єкта на міжнародному	3,5	Екзамен	1	1
OK8	Дослідження зарубіжних ринків товарів та послуг	3,5	Екзамен	1	1
OK8.1	Курсова робота з дисципліни «Дослідження зарубіжних ринків товарів та послуг»	1,0	Захист	1	1
OK9	Управління інноваційними маркетинговими проектами на зовнішніх ринках	4,0	Екзамен	2	1 2
OK10	Професійно-маркетингова практика	4,5	Диференційований залік	2	2

OK11	Переддипломна практика	6,0	Диференційований залік	3	3
OK 12	Кваліфікаційний екзамен	1,5	Екзамен	3	3
OK 13	Кваліфікаційна робота	19,5	Захист	3	3
	Загальний обсяг обов'язкових компонент:	66 кредитів ЄКТС			
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ*					
BK1		4,0	Диференційований залік		
BK2		4,0	Диференційований залік		
...		
BK6		4,0	Диференційований залік		
Загальний обсяг вибіркового компонент 24 кредитів ЄКТС					
Загальний обсяг освітньо-професійної програми 90 кредитів ЄКТС					

**Реалізація права здобувачів вищої освіти на вільний вибір навчальних дисциплін та створення індивідуальної освітньої траєкторії регламентується Законом України «Про вищу освіту» та внутрішніми нормативними актами НАУ. Вибіркові компоненти обираються здобувачами вищої освіти із каталогів рекомендованих та альтернативних вибіркового дисциплін.*

4. У таблиці 5. «Матриця забезпечення програмних результатів навчання (ПРН) відповідними компонентами освітньо-професійної програми»:

- зазначити символ «+» в кожному рядку стовця ОК13.

Завідувач кафедри маркетингу



Тетяна КНЯЗЄВА